



Escuela Europea
de Dirección y Empresa



Curso Técnico en Planes de
Retribución y Compensación

Tipo	Técnico	Modalidad	Blended E-Learning
Duración	Consultar	Precio	Consultar

Curso Técnico en Planes de Retribución y Compensación

Presentación

Los factores de competitividad existentes hoy en día vienen determinados por un estado socioeconómico cambiante que se define a su vez por unos mercados internacionalizados e interdependientes, producto de una mayor conectividad que se deriva del uso de las Nuevas Tecnologías.

Ante este entorno, las empresas han de reaccionar y atender a los nuevos criterios competitivos: capacidad de reacción ante los cambios, eficiencia, diferenciación y capacidad innovadora.

Como contestación, las compañías implantan nuevos modelos organizativos basados en su Capital Humano como diferencia competitiva.

Objetivos

Nuestro principal objetivo es el desarrollo de las habilidades prácticas de nuestros alumnos, por ello consideramos fundamental la utilización de una metodología que potencie la participación y la creatividad de los mismos.

Metodología

En EUDE transformamos la distancia en una oportunidad para la formación. Aprovechamos las nuevas tecnologías para acompañar, aconsejar y ayudar al alumno en este fascinante viaje a través del aprendizaje.

El alumno recibirá el temario, dependiendo de sus necesidades, en formato papel o digital, a través de manuales, CD-ROM o mediante el propio Campus Virtual de la escuela.

Todas las lecciones han sido desarrolladas por profesionales en la materia. Cada uno de los temarios están adaptados a la práctica de modo que resulten amenos, cercanos y, cuanto más, prácticos. La estructura común de éstos es de la siguiente manera: prólogo, módulos, anexos, casos prácticos, bibliografía y glosario. Además, cada tema va acompañado de cuestionarios que permitirán al alumno afianzar sus conocimientos y medir su ritmo de estudio.

En el apartado de Casos Prácticos, que se puede encontrar al final de cada manual, se plantean los ejercicios que permitirán evaluar el aprovechamiento del estudiante.

El equipo de tutores, especialistas en las diferentes áreas de estudio, atenderá a los alumnos a través del teléfono, email, campus virtual o, si fuese necesario, con una reunión presencial (previa cita).

El campus virtual es una herramienta muy útil en el estudio dado que funciona como un foro de encuentro y un espacio de comunicación favoreciendo así la motivación de los estudiantes. En él, el alumno tendrá a su disposición actividades de refuerzo, anexos de documentación, enlaces de apoyo y espacios de participación.

La lectura de la guía de estudios, que el alumno recibirá con el material de estudio o que puede encontrar en el campus virtual, le ofrece mucha más información sobre la organización del tiempo y la localización de recursos, además de aconsejarle sobre la metodología de estudio más adecuada.

Modalidad: Blended E-Learning

El **Blended Learning** supone una verdadera alternativa a la formación tradicional y totalmente distinta a la semipresencial (metodología basada en simples clases de apoyo). Por un precio realmente competitivo, el alumno dispone de la posibilidad de realizar cómodamente su formación a distancia, con la ayuda personalizada de todo un equipo de tutores y al mismo tiempo llevar a cabo las sesiones de trabajo en grupo necesarias, para adquirir la visión práctica que requiere el programa.

Material

El Máster está desarrollado para que el alumno pueda elegir entre diferentes tipos de soporte didáctico:

Carpetas con soporte papel intercambiable: para que el alumno pueda manejar de forma flexible los diferentes temarios, auto evaluaciones y casos prácticos a desarrollar en los diferentes módulos.

CD-ROMs con desarrollo interactivo y fichas de presentación todo en una carpeta con anillas intercambiables: didáctico, dinámico e intuitivo, donde el alumno tendrá acceso a los temarios, guía de estudios, casos prácticos y enlace directo a la escuela virtual de formación...

Escuela Virtual de formación: todos nuestros alumnos que lo deseen pueden solicitar las claves para acceder a nuestra escuela On line: foros de alumnos, chats con profesores, sistema de mensajería, expediente académico, enlaces de interés, descargar de temarios en formato pdf...

Temario

Módulo 1: Política retributiva. Factores que influyen en su determinación

Concepto de Política Retributiva. Salario, satisfacción y motivación. Teorías económicas sobre el salario. Teoría del salario de subsistencia. Teoría del fondo de salarios. Teoría de la productividad marginal. Teoría del poder de negociación. Teoría de Keynes. Teoría del salario de equilibrio. Salario nominal y salario real. Factores que intervienen en la definición de una Política Retributiva. Cualidades que debe reunir toda Política Retributiva.

Módulo 2: Sistemas retributivos

Sistemas Retributivos y logro de objetivos. Retribución por tiempo. Retribución por rendimiento / productividad. Retribución por Valoración de Puestos de Trabajo. Retribución según aptitud de la persona. Retribución por antigüedad. Retribución por objetivos o resultados. Sistemas colectivos. Beneficios Sociales o adicionales.

Módulo 3: Estructura salarial

Concepto de estructura salarial. El abanico salarial. Las cajas de salario. Línea de tendencia salarial. La equidad interna. Tipos de estructuras salariales. Intervalos salariales de estructura simple. Intervalos fijos y diferencia entre niveles. Intervalos fijos y sin diferencia entre niveles. Intervalos fijos y solape entre categorías. Incremento lineal con solape. Incremento parabólico con solape.

Módulo 4: Diseño de políticas de retribución

Sustitución de las categorías profesionales por los niveles. Proceso para adaptar la política retributiva a la existente en el mercado.

Concepto. Cálculo de la masa salarial. Deslizamientos.

Módulo 6: Remuneración Concepto. Diseño. Aplicación. Parámetros. Utilización. Puesta en práctica. Paga por desempeño o rendimiento. Condiciones previas. Desarrollo Flexible. La Comparatio. Integración del pago por desempeño en la estructura salarial. Modelo de Remuneración de Carrera (MCR). Lista de Comprobación para la Remuneración. Encuestas Retributivas

7. Tendencias e informes

8. Bibliografía

9. Ejercicios

TALLER DE POLÍTICA RETRIBUTIVA

9:30 – 14:30

9:30 – Bienvenida y presentación (15 minutos)

9:45 – El desafío de las Políticas Retributivas (45 minutos) Se trata de revisar con el grupo los conceptos más importantes estudiados en el manual. Se aclararán dudas sobre la teoría.

10:30 – El Caso Pantufás. (60 minutos) Se desarrollará un sistema de valoración por puntos de los puestos de trabajo de una empresa española. Metodología: pequeño grupo

11:30 – Discusión sobre los Sistemas de Valoración de (30 minutos) Puestos de Trabajo. Resultados y conclusiones. Metodología: grupal

12:00 – Descanso – Coffee break (30 minutos)

12:30 – El Convenio Colectivo de Telefónica. (90 minutos) Se entrega a cada estudiante un ejemplar del Convenio Colectivo y una guía de preguntas sobre los siguientes aspectos:

- Retribuciones fijas • Retribuciones variables
- Retribuciones directas
- Retribuciones indirectas • Retribuciones por grupos de trabajadores
- Cálculo de: Abanicos Salariales Cajas de Salario Líneas de Tendencias Salariales Metodología: pequeño grupo.

14:00 – Debate: Los Convenios de Trabajo y las (30 minutos) Políticas Retributivas

17:00 – 20:00

17:00 - La Encuesta de Satisfacción Laboral I (15 minutos)

De manera individual, los alumnos diseñarán un cuestionario para evaluar la situación remunerativa de los trabajadores de una empresa y su grado de satisfacción

17:15 - La Encuesta de Satisfacción Laboral II (15 minutos) Ahora, en pequeño grupo, revisarán las encuestas y rediseñarán la misma. Posteriormente la aplican al grupo.

17:30 - La Encuesta de Satisfacción Laboral III (15 minutos) En pequeño grupo los alumnos procesarán los datos de las encuestas, escribiendo la situación encontrada y formularán conclusiones y recomendaciones a ser consideradas por la empresa.

17:45 - Debate: las consecuencias de las evaluaciones de Satisfacción Laboral (15 minutos)

Discusión general y conclusiones.

18:00 – El Caso Rubicón Se trata de analizar la política retributiva de una empresa (60 minutos) tomando en consideración una serie de factores estructurales y coyunturales. Se procederá a:

- Calcular la masa salarial actual • Estimar la masa salarial futura
- Comparar las retribuciones con el mercado
- Estimar los costes de un conjunto de peticiones sindicales
- Estimar los costes de ciertas decisiones gerenciales
- Estimar los costes de una propuesta retributiva. Metodología: pequeño grupo

19:00 - Descanso – Coffee break (15 minutos)

19:15 – El Caso RALC: las retribuciones de los directivos (30 minutos)

Aquí se va a estudiar la necesidad de una empresa que necesita retribuir adecuadamente a sus directivos, con el menor coste posible. También procederán a diseñar una retribución a la carta, siguiendo las indicaciones del caso. Metodología: pequeño grupo

19:45 – Retroalimentación y cierre (15 minutos)

Homologaciones

EUDE recibe las homologaciones de AEDETP (Asociación Española de Enseñanza Técnico Profesional), ANCED (Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia) entre otras instituciones. Estas organizaciones homologan y certifican centros de formación con el fin de garantizar unos criterios de calidad formales, para el correcto desarrollo de las acciones formativas propuestas por nuestro centro.

Además, EUDE es socio-fundador de la **Asociación Española de Escuelas de Negocios** (AEEN) y miembro de **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración).



Podrás encontrar toda la información actualizada sobre nuestras homologaciones y acuerdos en:

<http://www.eude.es/homologaciones/index.html>

Colaboraciones Empresariales

Uno de los pilares fundamentales de la Escuela de Negocios EUDE, se basa en la colaboración constante con las empresas. Nuestra formación está totalmente dirigida a la práctica y prueba de ello es la exigencia de que nuestros formadores sean profesionales en activo de cada área de la que impartimos formación.

Nuestro posicionamiento en el mercado hace que seamos un escalón intermedio entre la formación académica y la empresa. Esto crea una necesidad en nuestros alumnos y profesionales que tratamos de cubrir con vías de colaboración que permiten tanto el acceso al mercado laboral, como el cambio de dirección en el mismo.

Es por ello por lo que hemos desarrollado un **Servicio de Carreras Profesionales** que genera una bolsa de profesionales dirigida en dos vertientes, el Plan de Prácticas en Empresa y la Bolsa de empleo. Todos nuestros alumnos de curso presencial tienen garantizado el hacer prácticas en empresa. No sólo es importante formarse profesionalmente sino también poder aplicar lo aprendido en un puesto de trabajo real.

Como garantía y aval de la formación impartida, podemos presumir de tener convenios de colaboración con algunas de las más importantes empresas tanto a nivel nacional como internacional, convenios que van desde el acuerdo para poner a los alumnos del centro en disposición para realizar prácticas en las empresas clientes, hasta acuerdos de consultoría y formación a todos los niveles.

Señalamos a continuación, algunas de las empresas colaboradoras con EUDE más destacadas:



Actualmente colaboran con EUDE más de **7000 empresas** a través de Miltrabajos.com, Formaselect Consulting y la propia Escuela de Negocios.

© EUDE

Plaza de Callao, 4 – Gran Vía, 46

6ª Planta

28013 (Madrid)

91 593 15 45

info@eude.es

www.eude.es

No está permitida la reproducción total o parcial del contenido de este PDF, salvo la impresión del mismo sin modificaciones a meros efectos informativos por parte del interesado, no permitiéndose la copia ni alteración del mismo por cualquier medio electrónico, mecánico, fotocopia, registro u otros métodos sin previo aviso y autorización por parte de los titulares del Copyright.